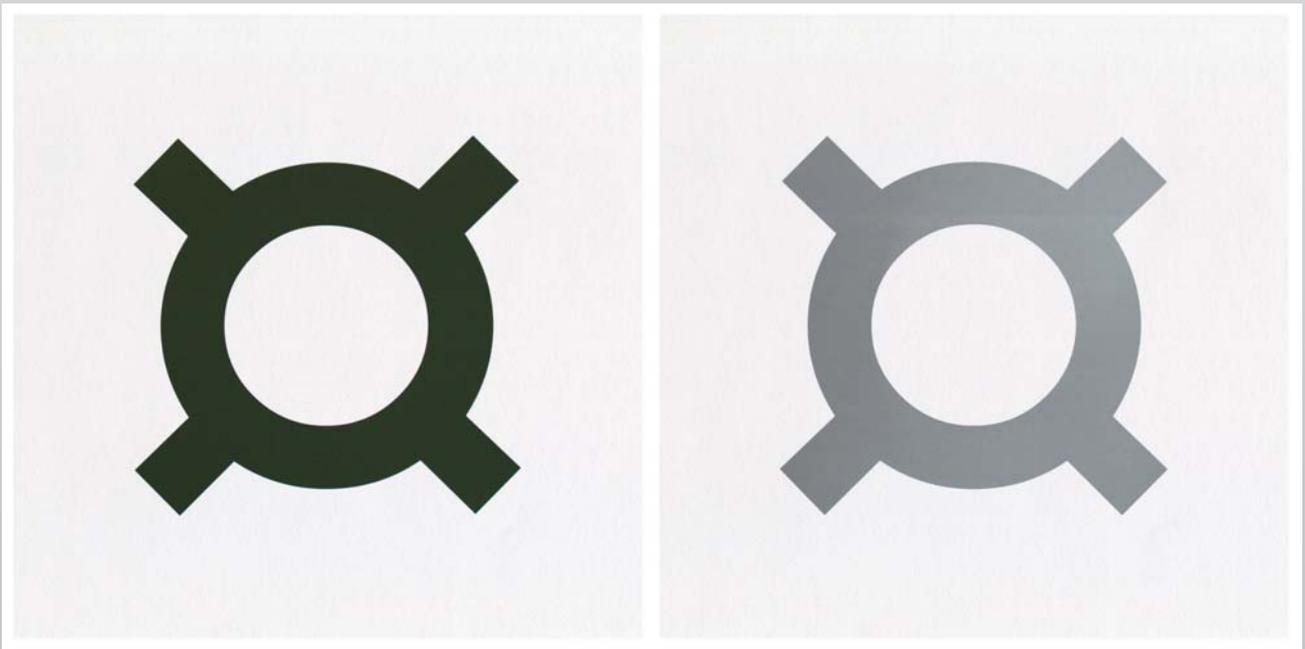


# & Stiftung Sponsoring

Das Magazin für Nonprofit-  
Management und -Marketing



Evaluationen:  
Vertrauen ist gut, Wirkung ist besser

**Rote Seiten:** Stiftungen als Akteure und Gestalter von Zivilgesellschaft

**Herausgeber:** Deutsches Stiftungszentrum GmbH (DSZ), Erich Steinsdörfer  
Institut für Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger GmbH, Dr. Christoph Mecking  
[www.stiftung-sponsoring.de](http://www.stiftung-sponsoring.de)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG



## Preise & Auszeichnungen

### „Ein Ruck geht durch Berlin“

**S27 Kunst und Bildung ist erster Gewinner des Roman Herzog Preises**

Das Kuratorium der Stiftung Brandenburger Tor sowie die Kulturstiftung der Berliner Sparkasse, hat die Initiative S27 Kunst und Bildung als ersten Roman Herzog Preisträger gekürt. Die Schlesische 27 entwickelt experimentelle Projekte, die die Initiativekraft von jungen Menschen stärken und eine demokratische und freiheitliche Grundeinstellung fördern. Ihr Leitspruch: Die Welt, in der wir leben, ist gemacht und kann gestaltet werden.

Das vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband zur Verfügung gestellte Preisgeld in Höhe von 20.000 € wurde am 12.12.2017 im Max Liebermann Haus damit an eine Initiative übergeben, die sich ganz nach dem Vorbild des Altbundespräsidenten in besonderer Weise für mehr Eigenverantwortung und Solidarität einsetzt.

Die beiden weiteren Finalisten, die Heinz und Heide Dürr Stiftung sowie Aufbruch Neukölln e.V. wurden von der Berliner Sparkasse mit jeweils 5.000 € geehrt. Auch sie haben mit ihren Initiativen den Geist des Preises in herausragender Weise erfüllt.

„Mit dem Preis ehren wir das Andenken an den langjährigen Kuratoriumsvor-

sitzenden unserer Stiftung Brandenburger Tor“, sagte Dr. Johannes Evers, Vorstandsvorsitzender der Berliner Sparkasse. „Und ganz in seinem Sinne zeichnen wir insb. Menschen aus, die sich mutig wie tatkräftig für unsere Gesellschaft engagieren.“ Die Stiftung Brandenburger Tor begeht in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum und Roman Herzog hat sie maßgeblich zu dem gemacht, was sie heute ist und für die Menschen dieser Stadt leistet.

Die insg. 40 Bewerbungen bildeten ein breites Spektrum an Initiativen ab. Darunter Bildungsprojekte, Sozialgenossenschaften, Programme zur Vermittlung von Ehrenämtern, Willkommensklassen-

## Service & Aktuelles

projekte, Initiativen, die sich für die Erfüllung der 30 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 einsetzen – bis hin zu kiezbezogenen Unternehmensnetzwerken. Aus der Vielzahl der eingegangenen Bewerbungen wählte die Jury die drei Finalisten aus.

„Die Preisträgerprojekte haben Modellcharakter für die gesamte Bundesrepublik. Deshalb engagiert sich der Deutsche Sparkassen- und Giroverband für den ersten Roman Herzog Preis“, so **Heinrich Haasis**, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes a. D.

Der Roman Herzog Preis wird künftig jährlich ausgelobt. Er würdigt Berliner Projekte oder Initiativen, die Unternehmertum wirkungsvoll mit gesellschaftlichem Engagement verbinden und Themen bewegen, die für die Weiterentwicklung der Gesellschaft und deren Zusammenhalt wichtig sind. Die Projekte sollen zudem das Potential haben, aufgrund ihres Vorbildcharakters in die gesamte Bundesrepublik auszustrahlen.

[www.berliner-sparkasse.de](http://www.berliner-sparkasse.de) 